



CASTILLA Y LEÓN

21

VALOR  
TRANSVERSAL  
DEL DEPORTE .LA

15 DE NOVIEMBRE  
VALLADOLID

PROGRAMA  
FORMACIÓN  
ACTUALIZACIÓN  
DEPORTIVA  
2019

RESPONSABILIDAD  
SOCIAL CORPORATIVA,  
PATROCINIO Y EMPRENDIMIENTO DEPORTIVO  
COMO PERSPECTIVA DE FUTURO



INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

<https://deporte.jcyl.es>  
Formación y Actualización Deportiva  
[formaciondeportiva@jcyl.es](mailto:formaciondeportiva@jcyl.es)



Junta de  
Castilla y León



CASTILLA Y LEÓN

## **Coordinadores**

**Rafael Aceves, AGEDECYL**

## **Objeto y justificación de la actividad**

La relación entre deporte y empresa se ha visto unida a lo largo de los años desde dos perspectivas. Por un lado, el apoyo de las empresas en forma de patrocinio a entidades deportivas para recibir publicidad y una imagen ligada al deporte. Por otro, que el deporte y la actividad física sean el producto que se ofrece al consumidor desde todas sus variantes posibles (Centros deportivos, entrenadores personales, empresas tecnológicas,...).

Actualmente, el patrocinio a entidades deportivas forma parte de la estrategia y muestra de los valores que poseen las empresas en su concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Igualmente, el emprendimiento en el deporte se ha diversificado en multitud de opciones que demuestran la pujanza de un sector moderno y de gran dinamismo.

En esta jornada buscaremos las claves por las cuáles las empresas buscan a unas determinadas entidades deportivas para patrocinarlas y apoyarlas. Además, conoceremos el sector del deporte con datos específicos que ayuden a determinar cómo crear empresas que sean rentables,

## **Contenidos**

La jornada estará compuesta por 4 ponencias teórico prácticas en jornada de mañana y tarde y una mesa redonda. Al finalizar cada ponencia habrá un turno de preguntas de 15 minutos.

descubrir yacimientos de empleo a los que orientarse laboralmente y exponer qué formación es la más adecuada para adaptarse.

## **Perfil y número de participantes**

La jornada está orientada a:

Gestores Deportivos del Ámbito Público y Privado.

Responsables de instalaciones deportivas del ámbito público y privado.

Técnicos y Gerentes de Clubes y federaciones.

Gestores de empresas y eventos relacionados con el deporte.

Estudiantes, Graduados y Lcdos. en Ciencias de la Actividad Física y Deporte.

Responsables Políticos del Área de Deportes.

Otros profesionales o interesados en la gestión deportiva.

## **Fechas, horarios y lugar de celebración**

15 de Noviembre

Se llevará a cabo en el Centro Q-BO de la

Diputación Provincial de Valladolid.

Calle del Monasterio del Paular, Valladolid

Horarios de 09:45 a 19:00 h.



**Junta de  
Castilla y León**



CASTILLA Y LEÓN

## **Entidades colaboradoras**

AFEDECYL, COLEF, AGEDECYL, Fundación UEMC.

Diputación Provincial de Valladolid.

## **Horas lectivas y certificado**

Esta actividad tendrá una carga lectiva de 7 horas.

## **Coordinador**

D. Rafael Aceves Ballesteros (AGEDECYL).

## **Ponentes**

D<sup>a</sup>. Erika Cembranos Aparicio.

D<sup>a</sup>. Ana Sanjuanbenito Bonal.

D. Luis Leardy Antolín.

D. Lucas Peñas Gómez.



Junta de  
Castilla y León



<b>Título</b>	
<b>Ponente</b>	<b>D<sup>a</sup> Erika Cembranos Aparicio</b> Directora Ejecutiva ERREESE Experta en Responsabilidad Social Corporativa, gestión ambiental y gestión de las personas. Especializada en la elaboración de planes de responsabilidad social y memorias de sostenibilidad, implantación del Modelo EFR y elaboración de diagnósticos y planes de igualdad, en todo tipo de organizaciones. Asesora en innovación homologada por el Consejo Superior de Cámaras. Prescriptora Premium EFR 2015, 2016 y 2017. Master MBA y Master Máster en Gestión Integrada de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales.
<b>Hora</b>	De 10:00 a 11:30 h.
<b>Contenidos</b>	El objetivo de esta intervención es conocer que es la responsabilidad social corporativa y las distintas variables que la integran, así como identificar las herramientas más habituales para su gestión (tanto global como por dimensiones -ambiental, social y económica-) y reporte. Establecidas las bases teóricas, que se acompañarán de casos reales de interés para los asistentes, se realizará un taller práctico, dirigido a identificar los primeros pasos a abordar para la gestión de la RSC en una entidad deportiva.
<b>Espacio</b>	Q-BO Valladolid

**Pausa café: 11:30 – 11:45**

**Ponencia 2:**

<b>Título</b>	
<b>Ponente</b>	<b>D<sup>a</sup>. Ana Sanjuanbenito Bonal</b> Directora de Comunicación y Fundraising Fundación Real Madrid. Licenciada en periodismo. Máster en Dirección de Comunicación.
<b>Hora</b>	De 11:45 a 13:00 h.
<b>Contenidos</b>	La Fundación Real Madrid desarrolla como misión principal las acciones que reflejan su Responsabilidad Social Corporativa. Su perspectiva posee una amplitud internacional y una incidencia a nivel global.
<b>Espacio</b>	Q-BO Valladolid

**Ponencia 3:**

<b>Título</b>	<b>“Los deportistas paralímpicos, un valor para la responsabilidad social de las empresas”</b>
<b>Ponente</b>	<b>D. Luis Leardy Antolín</b> Director de Comunicación y Relaciones Externas del Comité Paralímpico Español. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid Coordinador del Libro Blanco del deporte de personas con discapacidad en España,
<b>Hora</b>	13:00 a 14:15 h.
<b>Contenidos</b>	La ponencia versará sobre la forma en la que el movimiento paralímpico español está evolucionando hacia una mayor presencia en la sociedad y el modo en el que los deportistas paralímpicos pueden aportar valor a las empresas patrocinadoras en favor de su responsabilidad corporativa. Tipos de beneficios que obtienen las marcas que apuestan por el deporte paralímpico y herramientas de difusión para hacer llegar sus valores y mensajes al mayor número de personas posible.
<b>Espacio</b>	Q-BO Valladolid

**BLOQUE TARDE Ponencia 4:**

<b>Título</b>	<b>Emprendimiento en el sector del deporte: Análisis y Oportunidades</b>
<b>Ponente</b>	<b>D. Lucas Peñas Gómez</b> Licenciado En CCAF y Deporte. CEO de Optimización de Costes Experto en Gestión de la Calidad en el Sector Deportivo y consultor especialista en el sector del Fitness.
<b>Hora</b>	16:00 a 17:30 h.
<b>Contenidos</b>	Análisis de los yacimientos de negocio relacionados con la AF y el Deporte haciendo especial hincapié en las posibilidades relacionadas con el sector del fitness.
<b>Espacio</b>	Q-BO Valladolid

<b>Título</b>	<b>Mesa Redonda: Empresas patrocinadoras vs Entidades deportivas ¿Qué necesitan para encontrarse?</b>
<b>Ponentes</b>	Representantes de federaciones, clubes y entidades patrocinadoras.
<b>Hora</b>	De 17:45 a 19:00 h.
<b>Contenidos</b>	La ponencia tiene como objetivo el análisis de la situación del patrocinio deportivo en España. Se incide en las métricas y parámetros a tener en cuenta, y pasos a dar antes, durante y después de decidir iniciar un patrocinio deportivo.
<b>Espacio</b>	Q-BO Valladolid



CASTILLA Y LEÓN

## PROGRAMA

1	14 de Junio	Jornada monográfica sobre “Nuevas tendencias en el entrenamiento de balonmano”
C2	15 de Junio	Jornada: I Encuentro de voluntariado deportivo de Castilla y León
3	17 de Junio	Monográfico: Así se entrenan los profesionales del pádel
4	21 y 22 de Junio	Recursos humanos en clubes y federaciones. Dirección y gestión de entidades
5	28 y 29 de Junio	CONGRESO SOBRE BALONCESTO. Conceptos y experiencias de entrenadores referentes
6	12 de Septiembre	Tecnificación: Metodología, y análisis del entrenamiento y competición mediante medios audiovisuales
7	13 de Septiembre	Nuevas metodologías de prevención y readaptación de lesiones
8	19 de Septiembre	Jornada sobre nuevas tecnologías aplicadas a la gestión federativa y a las licencias
9	20 de Septiembre	El periodismo deportivo desde la perspectiva de deportistas, clubes y federaciones. Cómo llegar a los medios.
10	24 de Septiembre	Jornada sobre mujer y deporte: psicología deportiva, liderazgo y empoderamiento
C11	27 de Septiembre	La seguridad en instalaciones y en eventos deportivos
12	28 de Septiembre	Mk y deporte. Redes sociales en los clubes deportivos como forma de financiación de eventos. El patrocinio
13	4 de Octubre	Deporte y entidades locales. Realidad actual y perspectivas de futuro
14	18 y 19 de Octubre	CONGRESO SOBRE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO. Actualizaciones en el entrenamiento de fuerza.
15	25 de Octubre	Hábitats para el deporte. Dinamización y diseño de espacios en torno al deporte. Turismo deportivo
16	28 de Octubre	Jornada sobre contrato de patrocinio en el deporte. Claves de cómo buscar un patrocinio
17	31 de Octubre	Deporte inclusivo como medio de integración en edad escolar. Una realidad más cercana
C18	6 de Noviembre	Jornada sobre olimpismo en colegios
19	8 de Noviembre	Jornada monográfica: Alto rendimiento en Salvamento y socorrismo
20	9 y 10 de Noviembre	Deporte y discapacidad. Propuestas de inclusión (y adaptación) en los deportes de montaña
21	15 de Noviembre	Valor transversal del deporte. La Responsabilidad social corporativa, patrocinio y emprendimiento deportivo como perspectiva de futuro.
C22	21 de Noviembre	Jornada de deporte escolar. Gestión de escuelas deportivas
23	22 de Noviembre	Nueva legislación en el panorama deportivo. Derecho deportivo. La ley de protección de datos
24	29 de Noviembre	Deporte y salud en Tercera edad. Envejecimiento activo. Programas de fomento de ejercicio físico.
25	30 de Noviembre	Titulaciones deportivas: Nueva regulación y empleabilidad.



INFORMACION E INSCRIPCIONES  
<https://deporte.jcyl.es>

Formación y Actualización Deportiva  
[formaciondeportiva@jcyl.es](mailto:formaciondeportiva@jcyl.es)

#PFAD2019



Junta de  
Castilla y León